

Федеральное информационное агентство «Строительство»

первое новостное агентство, отражающее актуальную
информацию о строительной отрасли в России и за рубежом





Александр Гусев

Генеральный директор – главный редактор
ИА «Строительство»

- В профессиональной журналистике с 1984 г.;
- Опыт работы в различных СМИ: ТВ, газеты, журналы, 8 лет работы за рубежом;
- В строительной прессе с 2003 г.;
- С 2012 – 2018 гг. – генеральный директор Интернет-журнала «Строительство.RU»

Эксперт на ТВ-каналах: "Россия-24", "МИР-24", "МИР", "Лайф - Ньюс", радио "Коммерсант FM", "Бизнес FM" и РСН (Русская Служба Новостей).
Входит в журналистский ПУЛ Министерства строительства и ЖКХ.
Лауреат международных и всесоюзных фотоконкурсов.

Наталья Бухтиярова

Шеф-редактор



- 2015 г. - Лауреат Конкурса профессионалов рынка недвижимости "Золотое перо» в номинации "За активное освещение профессиональной деятельности на рынке недвижимости»;
- 2015 г. - Победитель Всероссийского конкурса журналистов PROESTATE MEDIA AWARDS в номинации "Лучшая работа по освещению темы ипотеки»;
- 2016 г. - Победитель Всероссийского конкурса журналистов PROESTATE MEDIA AWARDS в номинации "Лучший журналист, освещающий различные аспекты рынка недвижимости";
- Номинант Конкурса "Профессиональное признание 2016" в номинации "Лучший журналист по освещению рынка недвижимости 2016»;
- 2017 г. - лауреат Конкурса профессионалов рынка недвижимости "Золотое перо" в номинации "Лучший главный редактор на рынке недвижимости»;
- победитель Всероссийского конкурса журналистов PROESTATE MEDIA AWARDS 2017 в номинации "Лучшая работа по освещению элитной недвижимости".



Софья Орлова

Руководитель отдела PR и спецпроектов

- 2009 г. - закончила РУДН с красным дипломом по специальности Связи с общественностью;
- 2009 - 2012 гг.- PR-специалист выставок «ПТА»;
- 2015 - 2018 гг.- Руководитель отдела PR и спецпроектов в интернет-журнале «Строительство.RU»;
- С 2018 г.- Руководитель отдела PR и спецпроектов в ИА «Строительство»

Мария Сукочева

Руководитель отдела корпоративных коммуникаций

- Образование высшее;
- С 2004 г. работа в сфере маркетинга и коммуникаций;
- 2012-2018 гг.- руководитель отдела маркетинга и спецпроектов в интернет-журнале «Строительство.RU»;
- С 2018 г. - руководитель отдела корпоративных коммуникаций в ИА «Строительство»



Организация мероприятий – важный инструмент внешних коммуникаций, который формирует репутацию и повышает интерес к продуктам и услугам компании.

Информационным поводом может стать - вывод продукта на рынок, запуск новой линии на заводе, юбилей компании и многое другое.

Команде ИА «Строительство» доверяют свои проекты авторитетные компании стройиндустрии. К примеру:

- **Организация интернет-мероприятий для компании Knauf в честь ее 25-ия работы на российском рынке;**
- **Организация туров на заводы-производители для архитекторов, девелоперов;**
- **Организация PR-кампании выставки BIG5, которая пройдет в ноябре в Дубаи**

Подробная информация о других проектах на сайте
ИА «Строительство»

www.iastr.ru

ИА «Строительство» организатор интеллектуальной игры «Молодые таланты строительной отрасли»

Игра для молодых архитекторов и проектировщиков в формате публичного соревнования команд. В качестве членов жюри выступают авторитетные архитекторы.



Члены жюри





Организация рекламных кампаний



Организация PR-кампаний



Организация деловых мероприятий



Информационная поддержка мероприятий





Совместный проект ИА «Строительство» с видеоканалом M2TV –предоставит возможность нашим читателям получать актуальную информацию о строительной отрасли в видеоформате

Презентации, круглые столы, как на территории России, так и за рубежом



Информационное сотрудничество с выставками, форумами, конференциями и круглыми столами в России и за рубежом

ИА «Строительство» работает в мобильной версии



**Коллектив ИА «Строительство»
выражает благодарность спонсору
презентации - компании Knauf**



www.iastr.ru

Спасибо за внимание

11 апреля 2018 г.

Москва