

П Р А Й С - Л И С Т
на размещение рекламы на сайте www.iastr.ru
«Федеральное информационное агентство «Строительство»
 Цены действительны до 31.12.2018

ПРЕСТИЖНЫЕ МЕСТА НА САЙТЕ

1	«Генеральный спонсор месяца» (пакетное предложение): – сквозной баннер на главной странице сайта (под шапкой сайта, позиция № 1) 1200 x 75px; – статья в соответствующем разделе сайта до 8 000 знаков	96 760 р.
2	«Спонсор месяца» (пакетное предложение): – сквозной баннер на главной странице сайта (над шапкой сайта, позиция №2) 1200x75px; – статья в соответствующем разделе до 8 000 знаков	75 600 р.
3	Статья (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 4 500 зн. + фото	44 590 р.
4	Статья (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 8 000 зн. + фото	69 700 р.
5	Статья (интервью, обзор, аналитика) – в выбранном разделе сайта в объеме до 11 000 зн. + фото	81 100 р.
6	Текст (мнение эксперта) – в выбранном разделе сайта в объеме до 2 000 зн. + фото	24 800 р.
7	Деловая информация (текст до 2 000 зн.+ фото) – лента новостей на главной странице сайта (слева) в разделе «ЛЕНТА НОВОСТЕЙ»	19 800

БАННЕРЫ НА САЙТЕ

Период размещения — месяц, если в договоре не указано иное

8		
9	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x300px (справа сверху, в схеме размещения № 5)	62 260 р.
10	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x300px (справа сверху, в схеме размещения № 6)	51 340 р.
11	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x150px (справа сверху, в схеме размещения № 7)	15 200 р.
12	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x300px (слева сверху под разделом «ЛЕНТА НОВОСТЕЙ», в схеме размещения №10)	64 200 р.
13	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x150px (слева сверху под разделом «ЛЕНТА НОВОСТЕЙ», в схеме размещения №11)	35 520 р.
14	Сквозной баннер На всех страницах сайта 240x150px (слева сверху под разделом «ЛЕНТА НОВОСТЕЙ» второй уровень, в схеме размещения №12)	29 250 р.
15	Баннер внутри всех статей, кроме рекламных На странице материала (статьи) 330x200px (в схеме размещения №13)	32 400 р.
16	Брендинг (боковые фреймы) Слева и справа сверху вниз (в схеме размещения № 14). Размер 1860x1000px, боковые фреймы 200x1000px пример.	44 500 р.

17	Баннер в каждой открывающейся новости На странице каждой новости 330x200px (в схеме размещения № 16)	43 100 р.
18	Сквозное размещение видеоролика - справа сверху сайта в течение 7 дней; - в разделе «ВИДЕО» (внизу сайта в схеме размещения №19) (длительность видеоролика до 3,5 минут)	15 450 р.
19	Опросник Сквозной баннер 240x300px (в колонке справа, в схеме размещения №20)	8 500 р.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

20	Адресная рассылка по базе редакции	12 750 р.
21	Поздравительный текст Текст + фото (начала текста на гл. странице сайта, текст до 2 000 зн., в схеме размещения №17) или слайдер (флеш-баннер)	5 500 р. (два дня)
22	Размещение пресс-релизов Материалы размещаются в разделе «Пресс-релизы», без публикации в новостных агрегаторах Яндекс-Новости и Google News. До 3,5 тыс. зн. + 2 фото	4 000 р.
23	Размещение пресс-релизов Материалы размещаются в разделе «Пресс-релизы». без публикации в новостных агрегаторах Яндекс-Новости и Google News. До 5 тыс. зн. + 4 фото	5 500 р.
24	Размещение логотипа (торгового знака) компании-рекламодателя в разделе «ПАРТНЕРЫ» размером по высоте 50px	Бонус (в течение года)

Цены указаны в рублях без учета НДС 18%. Оплата может быть произведена в российских рублях, долларах США или евро по курсу Центрального банка России на день оплаты + 2%

25	Организация и проведение тематических «круглых столов», форумов – обсуждаются индивидуально по конкретной теме заблаговременно (min за 3-4 месяца до проведения)
26	Участие в разделах со специальными рубриками + 10%

Расчет накопительных скидок (РА – рекламное агентство) *

Скидка является накопительной только в случае, если её источником является одна и та же фирма (торговая марка), интересы которой представляет РА. Накопительная скидка не распространяется от одной фирмы (торговой марки) на другую. Например, если одно рекламное агентство (РА) представляет интересы двух компаний «X» и «Y», то скидки от компании «X» не распространяются на компанию «Y». Одна публикация – это размещение одного материала или нескольких материалов (одной компании или торговой марки) в одном номере журнала.
* Если компания делает перерыв в рекламных публикациях более 12 месяцев (со дня выхода в свет последней рекламы и до даты подписания договора на новую рекламу), то накопленная ранее скидка аннулируется, т. е. расчет накопительной скидки для нового договора начинается вновь.

Кол-во публикаций	Для фирм	Для РА 5%	Для РА от 5 до 10%	Кол-во публикаций	Для фирм	Для РА* 5%	Для РА** от 5 до 10%
1–2 публикации	0%	5%	5%	7-я публикация	7%	5%	10%
3-я публикация	3%	5%	6%	8-я публикация	8%	5%	10%
4-я публикация	4%	5%	7%	9-я публикация	9%	5%	10%
5-я публикация	5%	5%	8%	10-я публикация	10%	5%	10%
6-я публикация	6%	5%	9%	Более 10 публикаций	Не более 20%	Не более 5%	Не более 10%

*5% – ФИКСИРОВАННАЯ СКИДКА для РА на первые десять публикаций.

** от 5% до 10% на десять публикаций для РА, клиенты которого ранее размещались в нашем интернет-журнале)

Клиент (рекламное агентство) при размещении рекламы вправе воспользоваться бонусами на выбор:

1-й бонус – размещение деловой информации в ленте новостей;

2-й бонус – скидка от стоимости до 10%, см. таблицу выше;

3-й бонус – дополнительная статья (информация) за количество публикаций.

Рекламодатель вправе воспользоваться выбором только одного бонуса.

Например, если клиент (или от его имени РА) выбирает в качестве бонуса скидки на размещение, то он не вправе воспользоваться остальными бонусами; если он выбирает в качестве бонуса размещение деловой информации в ленте новостей или дополнительной статье, то тогда клиент не вправе воспользоваться скидками от стоимости.

Наценка за срочность размещения рекламного или информационного материала на русском языке – 15% (за 2 дня).

Наценка за срочность размещения рекламного или информационного материала на английском языке – 25 % (за 3 дня).

Государственным учебным и научным учреждениям – скидка на все виды рекламы 45%.

Коммерческим учебным и научным учреждениям – скидка на все виды рекламы 30%.

Редакция художественную обработку присланных фотографий не делает.